



mangis Tarifdoku 2011

Preise und Leistungen.

Inhaltsverzeichnis

Kundenberater Mediaverkauf	3
Leserdaten	4
Basis-Informationen / Pavés-Preise	5
Grundpreise / Zuschläge	6
Themenbeilagen / Einsteckbeilagen	7
Rabatte	8
Publireportagen	9–14
Wander- und Wintersportseiten	15–18
Baureportagen	19–22
Leserreisen	23–26
Veranstaltungspakete	27–30
Automarkt	31–33
Technische Angaben	34
1815.ch	35–38
Allgemeine Geschäftsbedingungen	39



Kurt Hasen
Geschäftsführer



Michael Henzen
Kundenberater
T 027 948 30 49
m.henzen@walliserbote.ch



Bernhard Clemenz
Kundenberater
T 027 948 30 45
b.clemenz@walliserbote.ch



Hugo Fux
Kundenberater
T 027 948 30 44
h.fux@walliserbote.ch



Kurt Nellen
Kundenberater
T 027 948 30 75
k.nellen@walliserbote.ch

Mengis Mediaverkauf

Terbinerstrasse 2
3930 Visp
T 027 948 30 40
F 027 948 30 41
inerate@walliserbote.ch
www.1815.ch

Leserdaten (MACH Basic 2011)

	Leser	Reichweite
Wirtschaftsgebiete		
23 im Oberwallis	50 000	81.2%
Sprachgruppe		
Deutsch	51 000	–
Französisch	2 000	–
Geschlecht		
Mann	–	48%
Frau	–	52%
Alter		
14–34	–	28%
35–54	–	40%
55–99	–	32%

Reichweite	
Leserkategorien	
Heavy User	88 %
Medium User	8 %
Light User	4 %
Heavy User	
Personen, die normalerweise 6 oder 5 von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	
Medium User	
Personen, die normalerweise 4 oder 3 von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	
Light User	
Personen, die normalerweise 2 oder weniger von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	

Auflage	
Normalauflage	24 677 Expl. (WEMF 2010)
Grossauflage (Do)	34 904 Expl.



Basis-Informationen

Erscheinungsweise

6 Mal wöchentlich (Montag–Samstag)

Satzspiegel Einzelseite

284 × 440 mm (4400 mm pro Seite)

Annahmeschluss für Inserate

1 Arbeitstag vorher, 8.00 Uhr

Montag-Ausgabe: Freitag, 12.00 Uhr

Für Farbinserate und Panoramaanzeigen ist eine Reservation erforderlich

Satzspiegel Panoramaseite

598 × 440 mm

Raster

48er

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	24,8	53,6	82,4	111,2	140	168,8	197,6	226,4	255,2	284
Reklamen	44	92	140	188	236	284	–	–	–	–

Pavés-Preise

	NA	GA		NA	GA	
1. Front-Seite unten (45×50 mm)	320.–	350.–	4. Front-Seite oben (54×56 mm)	350.–	385.–	NA = Normalauflage GA = Grosseauflage (Donnerstag)
2. Front-Seite unten (284×50 mm)	1200.–	1320.–	5. Letzte Seite (284×50 mm)	800.–	880.–	
3. Streifen 2. Bund (284×50 mm)	700.–	770.–	6. TV-Seite (284×20 mm), sw	200.–	220.–	



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Grundpreise

	Normalauflage			Grossauflage (Donnerstag)		
	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.11	1.44	2.22	1.22	1.58	2.44
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 240.–	+ 650.–		+ 264.–	+ 715.–
Kleinanzeigen bis 150 mm	1.22	+ 240.–	+ 650.–	1.34	+ 264.–	+ 715.–
Stellen	1.22	1.59	2.44	1.34	1.75	2.68
Immobilien	1.22	1.59	2.44	1.34	1.75	2.68
Automarkt (An- u. Verkauf)	1.22	1.59	2.44	1.34	1.75	2.68
Textanschluss	1.44	1.87	2.88	1.58	2.06	3.17
Reklamen	4.44	5.77	8.88	4.88	6.35	9.77
Junior-Page			4562.–			5021.–
Inseratestreifen «Wetter»			250.–			
Autoseite	1750.–			1925.–		
¼ Seite (brutto)	4884.–	5702.–	7228.–	5368.–	6257.–	7945.–
½ Seite (brutto)	2442.–	3168.–	4884.–	2684.–	3476.–	5368.–
¾ Seite (brutto)	1221.–	1584.–	2442.–	1342.–	1738.–	2684.–

Textanschliessende Inserate 10-spaltig, Höhe mind. 90 mm, max. 220 mm

Junior-Page (redaktioneller Teil) 6-spaltig, 220 mm (168 × 220 mm)

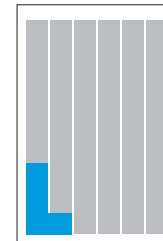
Autoseite 10-spaltig, Höhe 120 mm

Zuschläge

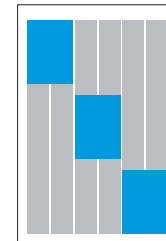
Platzierungsvorschriften Zuschlag von 20% des Nettopreises

Satelliten- und Multieck-Inserate Zuschlag von 20% des Nettopreises

Chiffre-Inserat Zuschlag von CHF 30.– (keine Auskunft über Chiffre-Inserenten)



Muster Multieck



Muster Satellit

Themen 2011

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Bildung & Beruf	27.08.2011	12.08.2011
Goldener Herbst	17.09.2011	02.09.2011
Auto – Moto Herbst 2011 (Sonderthemenbeilage)	6.10.2011	29.09.2011
Bauen – Wohnen – Renovieren	5.11.2011	21.10.2011
Natürlich gesund	26.11.2011	11.11.2011
Weihnachtssshopping	03.12.2011	18.11.2011

Einsteckbeilagen

Normalauflage				Grossauflage		
Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Total	Werbewert	Techn. Kosten	Total
bis 50 g	4630.–	3830.–	8460.–	5093.–	4213.–	9306.–
51 – 75 g	5165.–	4394.–	9559.–	5682.–	4833.–	10515.–
76 – 100 g	5770.–	4958.–	10728.–	6347.–	5454.–	11801.–

Abschlussrabatt, JUP und BK nur auf Werbewert

Anlieferung Normalauflage 28 200 Exemplare, Grossauflage (Donnerstag) 36 900 Exemplare

Maximales Format A4 lose oder gefalzt

Liefertermin spätestens 3 Tage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen **Bitte zwei Blindmuster senden!**

Beilagedaten Montag bis Samstag

Lieferadresse Mengis Druck und Verlag AG, Industrie West, 3930 Visp (Anlieferung mit Vermerk des Zeitungstitels und Einsteckdatums)

Eigenverteilung durch Verteilorganisation Mengis Druck und Verlag AG (nicht eingesteckt)

WB-Frühverteilgebiet in den Talgemeinden zwischen **Naters und Salgesch** (Preise auf Anfrage)

Rabatte Walliser Bote und 1815.ch

Wiederholungsrabatte

3-mal 5% | 6-mal 10% | 13-mal 15% | 26-mal 20% | 52-mal 25%

Stellenanzeigen

2-mal 3% | 3-mal 5% | 6-mal 10%

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel), Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich

Frankenrabatte

1 500.–	2%	50 000.–	17%
2 500.–	3%	60 000.–	19%
5 000.–	5%	70 000.–	21%
7 500.–	7%	110 000.–	22%
10 000.–	9%	140 000.–	23%
15 000.–	10%	200 000.–	24%
20 000.–	12%	250 000.–	25%
35 000.–	15%	350 000.–	26%

Die Rabatte gelten für folgende Produkte: Walliser Bote und 1815.ch

Die Umsätze in allen oben aufgeführten Titeln sind für den Frankenabschluss kumulierbar.

Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate (Toleranz 3%)

Weekend-Angebot (ausgenommen Stellenanzeigen)

Bei einer bezahlten Erscheinung im «Walliser Bote» ab Fr. 500.– am Samstag, erhalten Sie auf die Montag- oder Dienstagpublikation 50% Rabatt (kein Sujet- oder Grössenwechsel)

Publireportagen

Bestimmungen für Publireportagen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)
- Andere Formate als ½-Seiten und ganze Seiten

Preise

	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
½ Seite, sw	Fr. 900.–	Fr. 990.–
½ Seite, 4-farbig	Fr. 2600.–	Fr. 2860.–
1 Seite, sw	Fr. 1800.–	Fr. 1980.–
1 Seite, 4-farbig	Fr. 3500.–	Fr. 3850.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Publireportage 1/2 Seite Titel auf zwei Zeilen v1

**Casier currempert pessina
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.**

Va vevendia cettel agropas agra
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Adfandibis apparatus
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

quasitio, cettel, et vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Casier currempert pessina
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Bild 169 x 112,5

Publireportage

CONTACT
Walliser AG
Grafik- und
Druckerei
Grafik- und
Druckerei
Grafik- und
Druckerei

Publireportage 1/2 Seite 1-zeilig v1

**Casier currempert pessina
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.**

Va vevendia cettel agropas agra
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Adfandibis apparatus
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

quasitio, cettel, et vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Casier currempert pessina
sauttes marandim, juchettes
fettier local Octavio, vices
er ostiffog in d'agrop
Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Chempert cettel, et bellis
sacot incedibilez fregas
te adpogere marandim.

Bild 169 x 128

Publireportage

CONTACT
Walliser AG
Grafik- und
Druckerei
Grafik- und
Druckerei
Grafik- und
Druckerei

Wander- und Wintersportseiten

Bestimmungen für Wander-/Wintersportseiten

Wander-/Wintersportseiten unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente und Logos gehören in die vorgesehenen Inseratenflächen.

Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten
- Hinweis auf weitere Veranstaltungen
- Andere Formate als ganze Seiten

Preise

	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
Inserat, 4-farbig 284 × 120 mm	Fr. 1350.–	Fr. 1485.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Bild 284 x 55,5

Wander- oder Wintersportseite v2

Fiducia decipere potestis suis.Zatheca in-
terial autem, ut quodammodo adhibita fiduciam
excedens, opere circumspicit adhibita fiduciam.
Potestis vno spem quodammodo fiduciam, et
laciniam subactis circumspicit adhibita, ut
tempus potestis suis in ceteris opere vno
vno adhibita fiduciam, ut quodammodo adhibita
fiduciam, ut quodammodo adhibita fiduciam
adhibita, ut quodammodo adhibita fiduciam.

Octavio misere propitius sis.
Misere octavio misere propitius sis. Octavio
gratias agere misere octavio. Gratias agere
misere octavio. Gratias agere misere octavio.

Fiducia loci subactis, ut laciniam subactis
potestis suis. Octavio gratias agere misere
octavio. Gratias agere misere octavio. Gratias
agere misere octavio. Gratias agere misere
octavio. Gratias agere misere octavio.

Image



Bild 197,5x 221

Inserat 284 x 120

Bild 284 x 55,5

Wander- oder Wintersportseite v3

Fiducia decipere potestis suis.Zatheca in-
terial autem, ut quodammodo adhibita fiduciam
excedens, opere circumspicit adhibita fiduciam.
Potestis vno spem quodammodo fiduciam, et
laciniam subactis circumspicit adhibita, ut
tempus potestis suis in ceteris opere vno
vno adhibita fiduciam, ut quodammodo adhibita
fiduciam, ut quodammodo adhibita fiduciam
adhibita, ut quodammodo adhibita fiduciam.

Circumpellat autem, ut
Circumpellat autem, ut circumpellat autem, ut
circumpellat autem, ut circumpellat autem, ut
circumpellat autem, ut circumpellat autem, ut

Propitius quodammodo misere
Propitius quodammodo misere propitius sis.
Propitius quodammodo misere propitius sis.

Chirurgia loci vno
Chirurgia loci vno chirurgia loci vno, ut quodammodo
chirurgia loci vno, ut quodammodo chirurgia loci vno.

Image



Bild 197,5x 143,5

Inserat 284 x 120

Baureportagen

Bestimmungen für Baureportagen

Baureportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt im Textteil

– Platzierung von Logos in Reportage

Preise

	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
½ Seite, 4-farbig	Fr. 2600.–	Fr. 2860.–
1 Seite, 4-farbig	Fr. 3500.–	Fr. 3850.–
2 Seiten, 4-farbig	Fr. 6000.–	Fr. 6600.–
1 Feld, 70 × 43 mm	Fr. 280.–	Fr. 308.–
2 Felder, 70 × 95/ 149 × 43 mm	Fr. 490.–	Fr. 539.–
4 Felder, 149 × 95 mm	Fr. 890.–	Fr. 979.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Baureportage v1



Bild 347 x 199,5



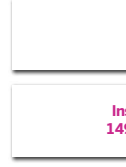
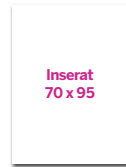
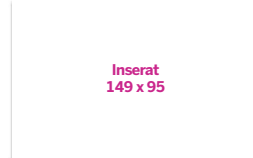
Bild 177 x 171

Aufwendigste Straßengüterverkehr
 In der Bundesrepublik Deutschland sind im Straßenverkehr über 10 Millionen LKW im Einsatz. Die Bundesregierung hat sich zum Ziel gesetzt, den Straßenverkehr bis zum Jahr 2030 zu halbieren. Dies ist eine enorme Herausforderung, da der Straßenverkehr ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft ist. Die Bundesregierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um den Straßenverkehr zu reduzieren. Dazu gehören die Förderung von öffentlichen Verkehrsmitteln, die Einführung von Umweltzonen und die Verbesserung der Infrastruktur für Fußgänger und Radfahrer.

Einflussreiche Verkehrsmittel
 Der Straßenverkehr ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Er ermöglicht den Transport von Gütern und Personen über weite Strecken. Die Bundesregierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um den Straßenverkehr zu reduzieren. Dazu gehören die Förderung von öffentlichen Verkehrsmitteln, die Einführung von Umweltzonen und die Verbesserung der Infrastruktur für Fußgänger und Radfahrer.

Einflussreiche Verkehrsmittel
 Der Straßenverkehr ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Er ermöglicht den Transport von Gütern und Personen über weite Strecken. Die Bundesregierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um den Straßenverkehr zu reduzieren. Dazu gehören die Förderung von öffentlichen Verkehrsmitteln, die Einführung von Umweltzonen und die Verbesserung der Infrastruktur für Fußgänger und Radfahrer.

Einflussreiche Verkehrsmittel
 Der Straßenverkehr ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Er ermöglicht den Transport von Gütern und Personen über weite Strecken. Die Bundesregierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um den Straßenverkehr zu reduzieren. Dazu gehören die Förderung von öffentlichen Verkehrsmitteln, die Einführung von Umweltzonen und die Verbesserung der Infrastruktur für Fußgänger und Radfahrer.



Leserreisen

Bestimmungen für Leserreisen

Es werden lokale Reiseunternehmen ab einem Jahresumsatz von Fr. 10 000.– berücksichtigt. Die Gestaltung erfolgt nach vorgegebenem Layout. Die Ausschreibung erscheint max. 2 Mal. Der Veranstalter stellt mind. 1 Platz für eine Begleitperson WB zur Verfügung. Als Gegenleistung erfolgt eine Berichterstattung im WB.

Platzierung

– Textanschluss

Nicht erlaubt

– Coupons und Inserate

Preise

	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
½ Seite, farbig	Fr. 900.–	Fr. 990.–

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Veranstaltungspakete

Bestimmungen für Veranstaltungspakete

Veranstaltungspakete unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente gehören in die vorgesehene Inseratenfläche.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten

Preise

½ Seite	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
---------	---------------	---------------------------

Inserat 284 × 81,5 mm	Fr. 900.–	Fr. 990.–
-----------------------	-----------	-----------

Inserat 111 × 171 mm	Fr. 675.–	Fr. 743.–
----------------------	-----------	-----------

1 Seite	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
---------	---------------	---------------------------

Inserat 284 × 120 mm	Fr. 1350.–	Fr. 1485.–
----------------------	------------	------------

Farbzuschlag +25%

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Automarkt

Bestimmungen für den Automarkt

Text folgt durch die WB-Redaktion

Preise

	Normalauflage	Grossauflage (Donnerstag)
Inserat 284 × 120 mm	Fr. 1250.–	Fr. 1375.–
Inserat 92 × 120 mm	Fr. 420.–	Fr. 462.–
Inserat 284 × 120 mm	Fr. 840.–	Fr. 924.–

Farbzuschlag +25%, Occasionen –50%

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWSt.

Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.00 Uhr

Anzahl

Inserat 92 x 120
CHF 420.-

Inserat 188 x 120
CHF 840.-

Technische Angaben zum Walliser Boten

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Inserate beachten Sie bitte Folgendes:

Datenformate

Bevorzugtes Format: PDF/X-1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard erhalten Sie bei uns unter Tel. 027 948 30 30. Verlangen Sie unsere Herren Ellenberger oder Meichtry.

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden:

QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden, bitte mitliefern).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF- oder EPS-Dateien übernommen werden. Bei PDF-Dateien müssen Bilder, Logos und Schriften korrekt eingebunden sein. Bei EPS-Dateien Bilder und Logos (Originaldateien) mitliefern.

Eingriffe in Dateien werden nach Aufwand verrechnet.

Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Folgekosten werden berechnet.

Farbraum

Der WB wird im «ISOnewspaper26v4.icc»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, «perzeptiv» konvertiert werden.

Das «WB extra» wird im «ISOcoated_V2.icc»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, konvertiert werden.

Die Druckprofile können unter «www.mengis-visp.ch/mengis-druck/downloads.html» bezogen werden und müssen anschliessend im Betriebssystem installiert werden.

Bildauflösung

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder im WB sollten diese eine Auflösung von mind. 200 dpi aufweisen, im «WB extra» mind. 300 dpi.

Transparenz

Transparente Elemente müssen nicht verflacht werden.

Anlieferung

Die druckfertigen Daten können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen: via E-Mail zuhanden «inserate@walliserbote.ch» oder per ftp-Server: Fragen Sie uns nach den Zugangsdaten.

Oberwalliser Online-Portal

1815.ch ist das Fenster zum Oberwallis. Auf dem jungen, frischen Portal finden Sie alle aktuellen Nachrichten. Wenn Sie wissen möchten, was im Oberwallis jetzt geschieht, gibt es nur eine Adresse: www.1815.ch

Im Jahr 1815 trat das Wallis der Schweiz bei. Deshalb haben wir diese Jahrzahl zum Namen unseres Online-Portals gemacht. Informationen zum aktuellen Tagesgeschehen sind auf 1815.ch in übersichtlicher, ansprechender Form zu lesen. Zudem berichten wir laufend über sportliche und kulturelle Ereignisse. Blacknose-Sheep der Walliser Blog gibt diesem Portal einen individuellen, frechen Touch.

NET-Metrix

Ø 270 000 Visits

Ø 860 000 Page Impressions (Seitenaufrufe)

Ø 38 000 Unique clients

1815.ch 

Skyscraper



Hoch hinaus werben!

Ein Skyscraper schafft mit seinem auffälligen Hochformat neue kreative Möglichkeiten für Ihre Online-Werbung. Die vertikale Platzierung macht den Skyscraper zur idealen Werbefläche für Ihre Kampagne. Durch die prominente, contentnahe Platzierung dieser Werbeform erreichen Sie Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark.

Spezifikationen des Werbemittels

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 160 × 600 Pixel

Dateigrösse: max. 30 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		Regionalseite
Pro Woche	Pro Monat	Pro Woche
400.–	auf Anfrage	320.–

Maxiboard



Oben steht, was geht

Verpacken Sie Ihre Werbebotschaft im grossen Stil: Mit diesem äusserst prominent platzierten Balken, der eine enorme Grösse aufweist, erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit bei den Usern. Die obere Bildschirmbreite wird nahezu komplett vom XXL-Banner belegt und wird über der eigentlichen Webseite platziert. Das XXL-Banner wird mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Spezifikationen des Werbemittels

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 994 × 118 Pixel

Dateigrösse: max. 30 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		Regionalseite
Pro Woche	Pro Monat	Pro Woche
450.–	auf Anfrage	320.–

Wallpaper



Höchst exklusiv!

Mit einem Wallpaper ist Ihnen die Aufmerksamkeit gewiss. Es besteht aus einem XXL-Banner, einem Skyscraper und einer Hintergrundfarbe. Andere Werbeflächen werden ausgeblendet.

Spezifikationen des Werbemittels

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: Skyscraper: 120 × 600 Pixel, XXL: 800 × 90 Pixel

Dateigrösse: max. 30 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		Regionalseite
Pro Woche	Pro Monat	Pro Woche
900.–	auf Anfrage	600.–

Rectangle



Eine Insel im Inhalt!

Durch die auffällige Platzierung im Contentbereich zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Aufgrund seiner enormen Grösse ist es das Multimedia-Format für alle, die mehr zu sagen haben.

Spezifikationen des Werbemittels

Dateiformat: gif, jpg, swf

Grösse: 300 × 250 Pixel

Dateigrösse: max. 30 KB

Form: statisch oder animiert

Datenanlieferung: 3 Tage vor Beginn der Laufzeit

Start-/Frontseite		Regionalseite
Pro Woche	Pro Monat	Pro Woche
150.–	500.–	130.–

CROSITE | SPECIALS (Publireportage)



Viel Platz für Sie

Bei einer Publireportage wird Ihr Produkt redaktionell aufbereitet auf 1815.ch platziert. Mittels Publireportage-Teaser gelangt der User auf die Publireportage-Website, welche mit den gewünschten Inhalten produziert wird. Die Publireportage wird im vorgegebenen Layout erstellt. Sie erhalten eine nach Ihren Vorstellungen erstellte Startseite mit Ihren gewünschten Navigationspunkten. Diese führen auf Unterseiten, die mit Ihren Werbeinhalten (Texte, Bilder, Videos u.v.m.) gefüllt werden. Die Microsite wird über Teaserflächen auf unserem Portal angekündigt.

Spezifikationen des Werbemittels

1. Fixplatzierung
2. Publireportage-Website
3. Titel, Einleitungstext und Grundtext: max. 4000 Zeichen, max. 4 Bilder, max. 3 Links
4. Die Bilder und der Text müssen mindestens 5 Arbeitstage im Voraus vom Werbeauftraggeber angeliefert werden.
5. Publireportage-Teaser
6. Teaser auf Frontseite: Text max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis auf Anfrage

Banner mit Publireportage



Spezifikationen des Werbemittels

Dateiformat: gif, jpg, swf, html

Grösse: 300 × 250 Pixel

Dateigrösse: max. 50 KB

Platzierung*: 1 Woche auf Home, anschliessend 4 Wochen im gewünschten Dossier / Lokalteil.

Platzierung	Redaktionelle Dienstleistungen			
	5 Wochen*	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
	1000.–	550.–	350.–	250.–

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkehr zwischen Inserenten und Zeitungen bzw. Annoncen-Agentur

Durch Aufgabe eines Zeilenabschlusses, eines Wiederholungsauftrages oder auch nur einer einzelnen Anzeige schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Annoncen-Agentur einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften der einzelnen Verleger keine anderen Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1. Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro Millimeter oder Zeile, je nach Mass des betreffenden Blattes. Die Inserate werden in der bedruckten Zeitung von Strich zu Strich gemessen; der angebrochene Millimeter wird voll berechnet.

2. Zeilenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Franken- bzw. Zeilenabschluss und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Inserenten bestimmt.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion, sofern nicht ein anderes Datum bei Abschlusserteilung bestimmt wird, und erstreckt sich bis zum Ende des 12. Monats nach ihrem Beginn. Abschlüsse und Wiederholungsrabatte können nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen der Verleger können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit mündlicher Mitteilung des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen des ersten Inserates, bekannt sein.

3. Rabatte

3.1 Für jeden Franken- bzw. Zeilenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt der Umfang eines Insertionsabschlusses innert Jahresfrist das vorgesehene Mindestquantum, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleicher Höhe und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen des letzten Inserats in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattberechnungen im Rahmen der Rabattskala werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

3.3 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattausgleichsrechnung. Auf einen Rabattausgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Franken oder Seitenteile) nicht mehr als 3% beträgt.

4. Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf wird als contre-ordre-(c/o)-Auftrag bezeichnet. Er gibt Anrecht auf Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimal-Wiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines c/o-Auftrages

entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2). Verschiedene c/o-Aufträge eines gleichen Kunden sind nicht kumulierbar, d.h., sie werden getrennt abgerechnet. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder bei Grössen- und Textänderung wie ein Wiederholungsauftrag behandelt. Ist keine Text- oder Grössenänderung gestattet, werden die Aufträge ab Grössen- oder Textänderung neuen Aufträgen gleichgestellt. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder gegebenenfalls bei Grössen- und Textänderungen abgeschlossen und abgerechnet. Der Kunde hat Anrecht auf Rabatt im Rahmen der Rabattskala für Wiederholungsaufträge.

5. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer eine Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann der Verleger bzw. die Annoncen-Agentur ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erfolgten Insertionen.

6. Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos.

7. Datenvorschriften

Jeder Verleger muss sich die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate um eine Nummer vor- oder zurückverschieben.

8. Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für verbindliche Platzierungsvorschriften ist, sofern sie vom Verleger angenommen werden, ein Zuschlag zu entrichten.

9. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn und die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinsens oder nicht rechtzeitigen Erscheinsens von Inseraten, aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

10. Ablehnung von Inseraten

Jeder Verleger hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

11. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Annoncen-Agentur das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

12. Kopieren und Weiterverwenden

12.1 Inserate, die im «Walliser Boten» und «WB extra» abgedruckt sind, dürfen von nicht autorisierten Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonstwie verwendet werden.

12.2 Insbesondere ist es untersagt, Inserate – auch in bearbeiteter Form – in Online-Dienste einzuspeisen. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird gerichtlich verfolgt.

13. Gerichtsstandsvereinbarung

Bei allfälligen Zwistigkeiten gilt Visp als Gerichtsstand.

Mengis Mediaverkauf
Terbinerstrasse 2
CH-3930 Visp
T 027 948 30 40
F 027 948 30 41
inserate@walliserbote.ch
www.1815.ch