

Color-Management

Mengis Druck und Verlag garantiert, dass Ihre Druckaufträge wie Flyer, Plakate, Broschüren oder Briefpapier in originalgetreuen Farben gedruckt werden. Möglich wird das durch Color-Management. Markus Ellenberger

Colormanagement ist eine Werkzeugsammlung, um eine möglichst korrekte Reproduktion von farbigen Vorlagen auf den verschiedensten Ein- und Ausgabegeräten zu ermöglichen.

Es stellt sich die Frage: Was ist Farbe? Farbe ist ein Sinneseindruck, eine Empfindung, ein Gefühl. Farbe ist in erster Linie nicht das Auftreffen elektromagnetischer Strahlung verschiedener Wellenlängen und Intensitäten auf das Auge, sondern Farbe ist die Folgerung auf diesen äusseren Farbreiz, der im Gehirn die Farbempfindung hervorruft. Farbe ist demnach als ein komplex physikalischer, physiologischer und psychologischer Vorgang zu erklären. Unglücklicherweise wird im deutschen Sprachgebrauch der Begriff «Farbe» zweideutig verwendet – zum einen bezeichnet man damit die Druckfarbe und zum anderen wird dadurch auch die hervorgerufene Farbempfindung ausgedrückt. Die Unterscheidung der Begriffe ist im Englischen wesentlich deutlicher durch den Gebrauch zweier unterschiedlicher Wörter: «color» (Farbe) und «ink» (Druckfarbe).

Farbe wird höchst individuell wahrgenommen. Kein Mensch sieht Farbe so wie ein anderer. Das erschwert die Arbeit beim Drucken erheblich. Massgebend bleibt der Kunde mit seinem Farbwunsch.

Color-Management kann keine exakte Wissenschaft sein, sondern lediglich Erfahrungswerte in mathematische Algorithmen und Software umsetzen. Für den reproduzierenden Menschen ist es ein Werkzeug, mit dem er schneller und sicherer arbeiten kann. Deshalb wurden Standards entwickelt, die helfen, die Farbe vom Auftraggeber bis zum Druck zu erhalten.

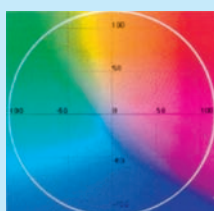
Für Kunden der Mengis Druck und Verlag AG stellt der Druck nach ISO 12647-2 eine Qualitätssicherheit dar. Auftraggeber können sicher sein, dass ein Druckprodukt im Farbausfall genau den Vorgaben entspricht. Die Vorteile für den Auftraggeber sind:

- Farbgenaue Produktion nach einem festgelegten Standard (ISO 12647-2)
- Gleichbleibende und messbar hohe Druckqualität über die Gesamtauflage
- Wiederholbare Ergebnisse (Nachdruck)
- Keine zeitaufwendigen Farbabstimmungen an der Maschine
- Sicherheit über den Farbausfall des Druckproduktes

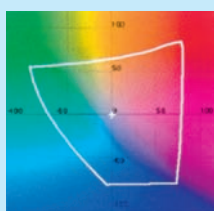


Welches Spektrum aus dem gesamten Farbenkreis ...

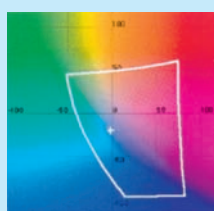
... erkennt das Auge



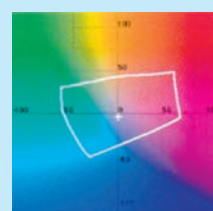
... erkennt ein Scanner



... zeigt ein Monitor



... zeigt ein Digitalproof



... druckt der Offsetdruck

