



Tarifdokumentation 2010

Werbeteam



Nicolas Mengis
Geschäftsführer
T 027 948 30 69
n.mengis@mengis-visp.ch



Patrick Ambord
Kundenberater
T 027 948 30 49
p.ambord@walliserbote.ch



Roman Bregy
Kundenberater
T 027 948 30 46
r.bregy@walliserbote.ch



Bernhard Clemenz
Kundenberater
T 027 948 30 45
b.clemenz@walliserbote.ch



Hugo Fux
Kundenberater
T 027 948 30 44
h.fux@walliserbote.ch



Kurt Nellen
Kundenberater
T 027 948 30 75
k.nellen@walliserbote.ch

Mengis Annoncen

Terbinerstrasse 2
3930 Visp
T 027 948 30 40
F 027 948 30 41
inserate@walliserbote.ch
www.walliserbote.ch

Weitere Annahmestellen:

Furkastrasse 21, 3900 Brig
T 027 922 99 88
F 027 922 99 89

Bahnhofstrasse 50, 3920 Zermatt
T 027 967 13 61
F 027 967 52 17



	Leser	Reichweite
Wirtschaftsgebiete		
23 im Oberwallis	46 000	75 %
Sprachgruppe		
Deutsch	51 000	–
Französisch	2 000	–
Geschlecht		
Mann	–	50 %
Frau	–	50 %
Alter		
14–34	–	28 %
35–54	–	37 %
55–99	–	34 %

Reichweite	
Leserkategorien	
Heavy User	91 %
Medium User	3 %
Light User	5 %
Heavy User	
Personen, die normalerweise 6 oder 5 von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	
Medium User	
Personen, die normalerweise 4 oder 3 von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	
Light User	
Personen, die normalerweise 2 oder weniger von 6 aufeinanderfolgenden Nummern eines Titels lesen oder durchblättern	



Auflage	
Normalauflage	25 261 Expl. (WEMF 2009)
Grossauflage (Do)	36 851 Expl.

Basis-Informationen

Erscheinungsweise

6 Mal wöchentlich (Montag–Samstag)

Annahmeschluss für Inserate

1 Arbeitstag vorher, 8.00 Uhr

Montag-Ausgabe: Freitag, 12.00 Uhr

Für Farbinserate und Panoramaanzeigen ist eine Reservation erforderlich

Satzspiegel Einzelseite

282 × 440 mm (4400 mm pro Seite)

Satzspiegel Panoramaseite

598 × 440 mm

Raster

48er

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	25	54	82	111	139	168	196	225	254	282
Reklamen	45	92	140	187	235	282	–	–	–	–

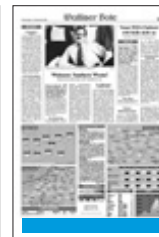
Pavés-Preise

	NA	GA
1. Front-Seite (54×56 mm), sw, 4-f	300.–	330.–
2. Letzte Seite (282×30 mm), sw	684.–	752.–
2. Letzte Seite (282×30 mm), 4-f	800.–	880.–
3. TV-Seite (282×20 mm), sw	200.–	220.–
4. Wohin man geht (100×25 mm), sw	110.–	121.–

NA = Normalauflage GA = Grossauflage (Donnerstag)



1.



2.



3.



4.

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Grundpreise

	Normalauflage			Grossauflage (Donnerstag)		
	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig
Annoncen ab 151 mm	1.07	1.39	2.14	1.18	1.53	2.35
Farbzuschlag bis 550 mm		+ 240.–	+ 650.–		+ 264.–	+ 715.–
Kleinanzeigen bis 150 mm	1.18	+ 240.–	+ 650.–	1.30	+ 264.–	+ 715.–
Stellen	1.18	1.53	2.36	1.30	1.68	2.60
Immobilien	1.18	1.53	2.36	1.30	1.68	2.60
Automarkt (An- u. Verkauf)	1.18	1.53	2.36	1.30	1.68	2.60
Textanschluss	1.39	1.81	2.78	1.53	1.99	3.06
Reklamen	4.28	5.56	8.56	4.71	6.12	9.42
Junior-Page			4404.–			4848.–
¼ Seite (brutto)	4708.–	5505.–	6968.–	5192.–	6059.–	7652.–
½ Seite (brutto)	2354.–	3058.–	4708.–	2596.–	3366.–	5170.–
¾ Seite (brutto)	1177.–	1529.–	2354.–	1298.–	1683.–	2585.–

Basisinformationen
Pavé-Preise
Grundpreise
Spezialmarkt
Zuschläge

Textanschliessende Inserate 10-spaltig, Höhe mind. 90 mm, max. 220 mm

Junior-Page (redaktioneller Teil) 6-spaltig, 220 mm (168 × 220 mm)

Spezialmarkt

Automarkt (jeden Dienstag)

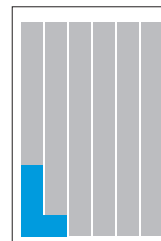
1 Linie Occasionsliste (Gewerbe)	15.– (netto)
1 Feld Occasionsmarkt (Privat)	30.– (netto)
1 Feld Automarkt (92 × 30 mm)	120.– (netto)

Zuschläge

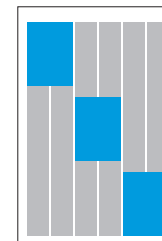
Platzierungsvorschriften Zuschlag von 20% des Nettopreises

Satelliten- und Multieck-Inserate Zuschlag von 20% des Nettopreises

Chiffre-Inserat Zuschlag von CHF 30.– (keine Auskunft über Chiffre-Inserenten)



Muster Multieck



Muster Satellit

Publireportagen und Sonderseiten

Publi-/Baureportagen	Normalauflage	Grossauflage
½ Seite, sw	900.–	990.–
½ Seite, 4-f	2600.–	2860.–
1 Seite, sw	1800.–	1980.–
1 Seite, 4-f	3500.–	3850.–
2 Seiten, sw	3600.–	3960.–
2 Seiten, 4-f	6000.–	6600.–
keine Logos und Preisangaben		
Autoseite		
10-spaltig, Höhe 120 mm	1250.–	1375.–
Wander-/Wintersportseite		
10-spaltig, Höhe 120 mm	1350.–	1485.–
Marktplatz (monatlich, ca. Mitte Monat)		
1 Feld (⅙ Seite)	250.–	–
2 Felder (¼ Seite)	500.–	–
Gestaltung nach vordefinierten Angaben, keine Logos und Preisangaben		
Walliser Wintersportbericht		
Inserat gross (87 × 84 mm), 4-f	600.–	–
Inserat klein (59 × 39 mm), 4-f	250.–	–

Beilagen und Sonderthemen Walliser Bote

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Steuern	23.01.2010	15.01.2010
Hochzeit	20.02.2010	12.02.2010
Aus- und Weiterbildung Frühling	06.03.2010	26.02.2010
NEUWA (9.–11.04.2010)	08.04.2010	01.04.2010
Muttertag	06.05.2010	28.04.2010
Gartenwirtschaften	ab 26.06.2010	18.06.2010
Schulanfang	12.08.2010	04.08.2010
Aus- und Weiterbildung Herbst	21.08.2010	13.08.2010
Jagd/Gastro	10.09.2010	02.09.2010
Bauen/Wohnen/Renovieren	02.10.2010	24.09.2010
Glückwunschanzeiger	31.12.2010	22.12.2010

Publireportagen
Sonderseiten
Einsteckbeilagen
Eigenverteilung

Einsteckbeilagen

Gewicht	Normalauflage			Grossauflage		
	Werbewert	Techn. Kosten	Total	Werbewert	Techn. Kosten	Total
bis 50 g	4630.–	3830.–	8460.–	5093.–	4213.–	9306.–
51 – 75 g	5165.–	4394.–	9559.–	5682.–	4833.–	10515.–
76 – 100 g	5770.–	4958.–	10728.–	6347.–	5454.–	11801.–

Abschlussrabatt, JUP und BK nur auf Werbewert

Anlieferung Normalauflage 28 200 Exemplare, Grossauflage (Donnerstag) 36 900 Exemplare

Maximales Format A4 lose oder gefalzt

Liefertermin spätestens 3 Tage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen **Bitte zwei Blindmuster senden!**

Beilagedaten Montag bis Samstag

Lieferadresse Mengis Druck und Verlag AG, Industrie West, 3930 Visp (Anlieferung mit Vermerk des Zeitungstitels und Einsteckdatums)

Eigenverteilung durch Verteilorganisation Mengis Druck und Verlag AG (nicht eingesteckt)

WB-Frühverteilgebiet in den Talgemeinden zwischen **Naters und Salgesch** (Preise auf Anfrage)

Bannerwerbung walliserbote.ch

Bannerformate

jpg, gif, animated gif und Flash (ohne Akustik)

Preise und Konditionen

	1 Woche	1 Monat
1. Sky-Scraper (Variable Grösse)	500.–	2000.–
2. Grundpreis Banner A (468 × 60 Pixel)	250.–	1000.–
3. Grundpreis Banner B (350 × 60 Pixel)	200.–	800.–
4. Button (120 × 60 Pixel)	125.–	500.–

Kontakt

Mengis Annoncen, Terbinerstrasse 2, 3930 Visp
T 027 948 30 40, F 027 948 30 41
inserate@walliserbote.ch, www.walliserbote.ch

The screenshot shows the Walliser Bote website interface. At the top, there is a navigation bar with various service icons and a search bar. The main content area features a large article titled 'Walliser Bote' with a sub-headline 'Für die Selbstverwirklichung auf 1000 km in Schweizer Erde'. Below the article, there are several smaller images and text blocks. On the right side, there is a vertical sidebar with several promotional banners, including 'WESSELN ONLINE BUCHEN', 'AGENDA', and 'BETTEL IN BÜBES'. The website footer contains copyright information: '© 2009 Verlag Walliser Bote, SgG. Alle Rechte vorbehalten.' and 'Grafiken | Redaktionen | Copyright'.

Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Grösse

Die Bannergrösse beträgt **150 × 60 Pixel**. Die Bannerhöhe kann variieren, was eine Anpassung des Preises zur Folge hat. Jedes Banner kann kostenlos verlinkt werden. Auch animierte Banner sind erwünscht, sollten jedoch **50 Kilobyte** nicht überschreiten. Zuschlag: 25 %.

Bannerformate

jpg, gif, animated gif und Flash (ohne Akustik)

Preise und Konditionen

1 Woche	75.–
2 Wochen	130.–
3 Wochen	165.–
1 Monat	190.–
2 Monate	350.–
3 Monate	470.–
4 Monate	590.–
6 Monate	790.–
1 Jahr	1290.–

Kontakt

Mengis Annoncen, Terbinerstrasse 2, 3930 Visp
T 027 948 30 40, F 027 948 30 41
werbung@snaplife.ch, www.snaplife.ch



walliserbote.ch
snaplife.ch



WB extra

Alle zwei Wochen wird «WB extra» gratis an alle Haushaltungen im WB-Frühverteilgebiet und an alle WB-Abonnenten verteilt. Mit viel Farbe und Bildern wird im «WB extra» über wichtige Ereignisse und Events aus dem Wallis berichtet. Porträts und Interviews mit prominenten Wallisern, verschiedene Ratgeber- und Service-Rubriken und Veranstaltungstipps ergänzen das redaktionelle Angebot optimal.

Erscheinungsweise

alle 2 Wochen (Donnerstag)

Auflage

36 851 Exemplare

Farbe

4-farbig Skala

Umfang

Ø 32 Seiten

Satzspiegel

176 × 252 mm

Papierformat

210 × 297 mm

Formatabfallende Seiten

Einzelseite: 213 × 303 mm, Doppelseite: 426 × 303 mm

Papier

70 g/m²

Druck

Rollenoffset

Annahmeschluss für Inserate

10 Tage vor Erscheinen

Formate und Preise WB extra

	Format	Preis
¼ Seite	176 × 252 mm	1984.–
½ Seite	176 × 124 mm / 86 × 252 mm	992.–
¼ Seite	86 × 124 mm / 41 × 252 mm / 176 × 60 mm	496.–
⅛ Seite	86 × 60 mm / 41 × 124 mm	248.–
⅙ Seite	41 × 60 mm	124.–
Publireportage (1 Seite)		1984.–
Doppelseite		3520.–
Panoramaseite (Heftmitte)		4000.–
Flyer, eingehftet (über die Mitte gefalzt)	Grösse auf Anfrage	3320.–
Veranstaltungspaket 1	¼ Seite Inserat + ¾ Seite Text	675.–
Veranstaltungspaket 2	½ Seite Inserat + 1 Seite Text	992.–
Umschlagseiten und Platzierungswünsche		Zuschlag 20%

WB extra
Formate/Preise

Sonderthemen WB extra

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Winter – Sonne – Schnee	04.02.2010	26.01.2010
Region Goms	18.02.2010	09.02.2010
Natürlich gesund	04.03.2010	23.02.2010
Reiseträume	18.03.2010	09.03.2010
Frühlingszeit	01.04.2010	23.03.2010
Auto – Moto – Velo (Kombi NEUWA)	15.04.2010	06.04.2010
Vifra (23.–28.04.2010)	29.04.2010	20.04.2010
Schöner wohnen	14.05.2010	04.05.2010
Wellness & Beauty	27.05.2010	18.05.2010
Edle Tropfen	10.06.2010	01.06.2010
Erlebniszeit Sommer	24.06.2010	15.06.2010
OGA-Ehregast	26.08.2010	17.08.2010
Jugend und Beruf	09.09.2010	31.08.2010
Goldener Herbst	23.09.2010	14.09.2010
Sport – Freizeit – Fitness	07.10.2010	28.09.2010
Couponaktion	21.10.2010	12.10.2010
Auto im Winter	04.11.2010	25.10.2010
Wintersport	18.11.2010	09.11.2010
Weihnachtsshopping 1	02.12.2010	23.11.2010
Weihnachtsshopping 2	16.12.2010	06.12.2010

Rabatte Walliser Bote und WB extra

Wiederholungsrabatte

3-mal 5% | 6-mal 10% | 13-mal 15% | 26-mal 20% | 52-mal 25%

Stellenanzeigen

2-mal 3% | 3-mal 5% | 6-mal 10%

Abschlüsse

1 500.–	2%	50 000.–	17%
2 500.–	3%	60 000.–	19%
5 000.–	5%	70 000.–	21%
7 500.–	7%	110 000.–	22%
10 000.–	9%	140 000.–	23%
15 000.–	10%	200 000.–	24%
20 000.–	12%	250 000.–	25%
35 000.–	15%	350 000.–	26%

Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate (Toleranz 3%)

Technische Angaben zum Walliser Boten und WB extra

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Inserate beachten Sie bitte Folgendes:

Datenformate

Bevorzugtes Format: PDF/X-3 X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard erhalten Sie bei uns unter Tel. 027 948 30 30. Verlangen Sie unsere Herren Ellenberger oder Meichtry.

Dateien folgender Programme (Mac und PC) können für den Druck aufbereitet werden:

QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, MS Office (Hinweis: Logos und Bilder können aus Word nur bedingt in guter Druckqualität übernommen werden, bitte mitliefern).

Daten aus weiteren Programmen können nur als PDF- oder EPS-Dateien übernommen werden. Bei PDF-Dateien müssen Bilder, Logos und Schriften korrekt eingebunden sein. Bei EPS-Dateien Bilder und Logos (Originaldateien) mitliefern. Eingriffe in Dateien werden nach Aufwand verrechnet.

Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Folgekosten werden berechnet.

Farbraum

Der WB wird im «ISOnewspaper26v4.icc»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, «perzeptiv» konvertiert werden.

Das «WB extra» wird im «ISOcoated_V2.icc»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, «perzeptiv» konvertiert werden.

Die Druckprofile können unter «www.mengis-visp.ch/mengis-druck/downloads.html» bezogen werden und müssen anschliessend im Betriebssystem installiert werden.

Bildauflösung

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder im WB sollten diese eine Auflösung von mind. 240 dpi aufweisen, im «WB extra» mind. 300 dpi.

Transparenz

Transparente Elemente müssen nicht verflacht werden.

Anlieferung

Die druckfertigen Daten können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen: via E-Mail zuhanden «inserate@walliserbote.ch» oder per ftp-Server: Fragen Sie uns nach den Zugangsdaten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Verkehr zwischen Inserenten und Zeitungen bzw. Annoncen-Agentur

Durch Aufgabe eines Zeilenabschlusses, eines Wiederholungsauftrages oder auch nur einer einzelnen Anzeige schliesst der Inserent – schriftlich – oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Annoncen-Agentur einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften der einzelnen Verleger keine anderen Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1. Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro Millimeter oder Zeile, je nach Mass des betreffenden Blattes. Die Inserate werden in der bedruckten Zeitung von Strich zu Strich gemessen; der angebrochene Millimeter wird voll berechnet.

2. Zeilenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Franken- bzw. Zeilenabschluss und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Inserenten bestimmt.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion, sofern nicht ein anderes Datum bei Abschlusserteilung bestimmt wird, und erstreckt sich bis zum Ende des 12. Monats nach ihrem Beginn. Abschlüsse und Wiederholungsrabatte können nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen der Verleger können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit mündlicher Mitteilung des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen des ersten Inserates, bekannt sein.

3. Rabatte

3.1 Für jeden Franken- bzw. Zeilenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt der Umfang eines Insertionsabschlusses innert Jahresfrist das vorgesehene Mindestquantum, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleicher Höhe und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen des letzten Inserats in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattberechnungen im Rahmen der Rabattskala werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

3.3 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattausgleichsrechnung. Auf einen Rabattausgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Franken oder Seitenteile) nicht mehr als 3% beträgt.

4. Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf wird als contre-ordre-(c/o)-Auftrag bezeichnet. Er gibt Anrecht auf Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem

Minimal-Wiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines c/o-Auftrages entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2). Verschiedene c/o-Aufträge eines gleichen Kunden sind nicht kumulierbar, d.h., sie werden getrennt abgerechnet. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder bei Grössen- und Textänderung wie ein Wiederholungsauftrag behandelt. Ist keine Text- oder Grössenänderung gestattet, werden die Aufträge ab Grössen- oder Textänderung neuen Aufträgen gleichgestellt. Der c/o-Auftrag wird bei einer Abbestellung oder gegebenenfalls bei Grössen- und Textänderungen abgeschlossen und abgerechnet. Der Kunde hat Anrecht auf Rabatt im Rahmen der Rabattskala für Wiederholungsaufträge.

5. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer eine Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann der Verleger bzw. die Annoncen-Agentur ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erfolgten Insertionen.

6. Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos.

7. Datenvorschriften

Jeder Verleger muss sich die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate um eine Nummer vor- oder zurückverschieben.

8. Platzierungswünsche

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für verbindliche Platzierungsvorschriften ist, sofern sie vom Verleger angenommen werden, ein Zuschlag zu entrichten.

9. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Inseraten, aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

10. Ablehnung von Inseraten

Jeder Verleger hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

11. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Annoncen-Agentur das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

12. Kopieren und Weiterverwenden

12.1 Inserate, die im «Walliser Boten» und «WB extra» abgedruckt sind, dürfen von nicht autorisierten Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonstwie verwendet werden.

12.2 Insbesondere ist es untersagt, Inserate – auch in bearbeiteter Form – in Online-Dienste einzuspeisen. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird gerichtlich verfolgt.

13. Gerichtsstandsvereinbarung

Bei allfälligen Zwistigkeiten gilt Visp als Gerichtsstand.

Mengis Annoncen
Terbinerstrasse 2
CH-3930 Visp
T 027 948 30 40
F 027 948 30 41
inserate@walliserbote.ch
www.walliserbote.ch